

CORSI GRATUITI

SKILLS FOR A PURPOSE

Operazione Rif PA 2024-21186 approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR 1133 del 17/06/2024 e cofinanziata dal Fondo Sociale europeo+ 2021/2027



FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE IMPRENDITORIALI PER IL FUTURO

Il progetto "Skills for a Purpose" mira a sviluppare e rafforzare **competenze imprenditoriali e digitali**, sostenendo **l'occupabilità e l'adattabilità** dei partecipanti attraverso un percorso di **formazione continua**.

Finanziato nell'ambito del programma FSE+ 2021/2027, il progetto prevede **18 percorsi formativi gratuiti** orientati a migliorare sia competenze generiche, come autostima e creatività, sia specifiche, come la gestione di imprese e l'innovazione digitale.

Gli **obiettivi** del progetto includono:

1. Promuovere l'apprendimento permanente e migliorare il livello delle competenze dei partecipanti.
2. Fornire strumenti e conoscenze necessarie per anticipare il cambiamento e nuove competenze richieste dal mercato del lavoro.
3. Facilitare il riorientamento professionale e promuovere la mobilità professionale.

La proposta formativa risponde a una chiara necessità di **rafforzare la cultura imprenditoriale in Italia**, come evidenziato dal rapporto GEM 2023-24 che colloca l'Italia in una posizione bassa per quanto riguarda l'attivazione di nuove imprese rispetto alla propensione imprenditoriale.

La strategia formativa adottata si basa sull'articolarsi dei percorsi in **tre aree principali**:

- Identificare idee e opportunità.
- Gestire le risorse.
- Agire con proattività.

I percorsi - di **20 o 40 ore** - sono progettati per essere **flessibili e personalizzabili** e sono **destinati a persone occupate e non occupate residenti o domiciliate in Emilia-Romagna**.

Le attività formative si svolgeranno sia in aula che online, adattandosi alle esigenze dei partecipanti e garantendo l'accessibilità.

I corsi sono **frequentabili in serie** secondo un "learning path" personalizzato che consentirà ai partecipanti di costruire un **percorso formativo coerente con le proprie esigenze e necessità professionali e in linea con il proprio profilo**.

In sintesi, "Skills for a Purpose" si propone come un **catalizzatore per l'innovazione e lo sviluppo professionale**, preparando i partecipanti a diventare agenti di cambiamento nel loro ambiente di lavoro e nella comunità, mirando a equipaggiarli per affrontare le sfide del mercato del lavoro attuale e futuro e promuovendo la crescita economica e il benessere sociale attraverso l'imprenditorialità e la digitalizzazione.

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE IMPRENDITORIALI PER IL FUTURO

Al termine dei corsi verrà rilasciato un attestato di frequenza.

L'operazione è gestita da un partenariato di enti di formazione accreditati dalla Regione Emilia-Romagna e una società di consulenza direzionale che collaborano alla promozione e realizzazione del catalogo di corsi "Skills for a Purpose":

- W.Training Srl
- Fondazione San Giuseppe CFP C.E.S.T.A. - FERRARA
- Addestra S.r.l.
- Glasford International Italy S.r.l.

I corsi verranno realizzati nelle province di Bologna, Modena, Reggio Emilia, Ferrara e Ravenna.

PERCHÉ SCEGLIERE I NOSTRI CORSI

Lavorando a stretto contatto con le imprese, **conosciamo in maniera approfondita quali sono le *skills* necessarie nelle aziende**, riuscendo a progettare percorsi formativi ad hoc per il necessario *re* e *up-skilling* delle persone alla ricerca di occupazione o di un miglioramento del proprio percorso professionale.

I CORSI

OLTRE L'ORIZZONTE: INDIVIDUARE TENDENZE E OPPORTUNITÀ ECONOMICHE EMERGENTI

Durata: 20 ore

Livello: Base

Questo corso si focalizza sull'analisi delle tendenze economiche emergenti, fornendo gli strumenti per identificare opportunità di business innovative. Si tratta di un percorso formativo che mira a sviluppare competenze nella creazione di business plan efficaci e nella comprensione del panorama economico locale e globale.

Learning path

I partecipanti potranno personalizzare il proprio percorso formativo combinandolo con ulteriori proposte presenti nel piano di offerta complessivo (quali ad es.: Design Thinking, Strategie di posizionamento, Data storytelling, Economics, Purpose aziendale, Stakeholder Engagement).

CONTENUTI

- Come nasce un'idea per avviare un'attività?
 - dinamiche economiche globali e locali
 - tecniche e strumenti per analizzare le tendenze
 - metodologie di ricerca di mercato Ideazione imprenditoriale
 - concetti fondamentali sul processo di ideazione
 - brainstorming e generazione di idee
 - tecniche e metodologie di ideazione
 - mentorship
- Sviluppo delle idee
 - sviluppo del concetto di business
 - definizione del concept di business
 - modelli di business e segmentazione del mercato
 - partnership
- Verificare il "valore" di un'idea imprenditoriale
 - caratteristiche di una buona idea imprenditoriale
 - criteri e strumenti per valutare la fattibilità delle idee

STRATEGIE PER UN EFFICACE POSIZIONAMENTO SUL MERCATO

Durata: 20 ore

Livello: avanzato

Il corso mira a fornire le strategie necessarie per un efficace posizionamento di mercato, essenziale per il successo e la differenziazione competitiva di un'impresa. I contenuti formativi guideranno i partecipanti attraverso i principi fondamentali del branding e l'implementazione di strategie mirate per differenziare il brand e attrarre efficacemente i clienti target.

Learning path

I partecipanti potranno personalizzare il proprio percorso formativo combinandolo con ulteriori proposte presenti nel piano di offerta complessivo (quali ad es.: Gestione strategica dei dati e data storytelling, Design Thinking, Purpose aziendale, Stakeholders engagement).

I CORSI

CONTENUTI

- I benefici del brand positioning
- Il posizionamento ottimale
- Strategie di posizionamento
- Analisi della concorrenza e altri fattori decisivi
- Metodi e strumenti del posizionamento
- Posizionamento ricercato e percepito
- Il brand e i suoi stakeholder
- Il mercato di riferimento e il target
- Il consumatore al centro
- Il piano di marketing
- Impatto sui processi di internazionalizzazione

GESTIONE STRATEGICA DEI DATI E DATA STORYTELLING

Durata: 40 ore

Livello: Intermedio

Il corso si concentra sulla gestione strategica dei dati e sull'arte del data storytelling. I partecipanti impareranno a raccogliere, analizzare e interpretare i dati per prendere decisioni informate e creare narrazioni efficaci che supportino il processo decisionale aziendale.

Learning path

I partecipanti potranno personalizzare il proprio percorso formativo combinandolo con ulteriori proposte presenti nel piano di offerta complessivo (quali ad es.: Posizionamento sul mercato, Purpose aziendale, Stakeholders engagement, Project & Knowledge Management).

CONTENUTI

- Data Visualization e Storytelling
- Differenza tra informazione e narrazione
- Dati quantitativi e dati qualitativi
- Come trovare e selezionare i dati giusti
- Necessità di rendere visibili i dati
- Visual Perception
- Metodi di visualizzazione efficace: colore, forma, posizione nello spazio e movimento
- Il ruolo dello storytelling nella visualizzazione dei dati
- Tecniche di visualizzazione dei dati
- Il ruolo delle variabili qualitative, il ranking, la relazione di una parte con il tutto
- Spazio e tempo: le variabili qualitative per eccellenza
- Le variabili quantitative: le principali attrici nella visualizzazione dei dati
- Visualizzare i dati con il testo
- I principali grafici: pro e contro in base al contesto
- Cenni alle dashboards

I CORSI

- Tecniche di semplificazione del design per una comunicazione efficace dei risultati
- Uso dello storytelling
- Creare una narrazione coinvolgente
- Il flusso narrativo
- Coniugare dati e storie
- Opzioni di visualizzazione appropriata
- Impatto sui processi di internazionalizzazione

DESIGN THINKING

Durata: 20 ore

Livello: Base

Il corso introduce i partecipanti al Design Thinking come approccio per risolvere problemi complessi e innovare. Vengono esplorate le fasi del processo di Design Thinking (empatia, definizione, ideazione, prototipazione, testing) e i suoi strumenti, promuovendo un mindset creativo e collaborativo per affrontare le sfide aziendali. I partecipanti impareranno a utilizzare questo metodo per sviluppare soluzioni creative e centrate sull'utente, migliorando la capacità di rispondere alle esigenze del mercato in modo innovativo.

Learning path

I partecipanti potranno personalizzare il proprio percorso formativo combinandolo con ulteriori proposte presenti nel piano di offerta complessivo (quali ad es.: Data storytelling, Gestione ibrida dei collaboratori, Stakeholders engagement, Innovation e Project Management, Gestione dell'incertezza).

CONTENUTI

- L'utilità del Design Thinking nel business
- Design Thinking e metodologia Agile
- Gli ambiti di applicazione
- I 3 principi di base: desiderabilità, fattibilità, vantaggi economici
- Il processo iterativo
- Le 5 fasi del Design Thinking: empatizzare, definire, ideare, prototipizzare, testare
- Ricerca sul campo e raccolta dati: ricerche qualitative e quantitative
- Prototype e suoi tool operativi
- Tipologie di prototipi Modello delle 3 I: ispirazione, ideazione, implementazione
- Mappa concettuale e dell'empatia
- La comunicazione e il lancio
- Tecniche per la definizione di problemi complessi
- Tecniche di brainstorming e generazione di idee innovative
- Mind-mapping – Metodi per organizzare le idee e trovare soluzioni efficaci
- Co-creazione e collaborazione: multidisciplinarietà e lavoro di gruppo (cenni)
- Come comunicare i risultati agli stakeholder interni ed esterni all'azienda

I CORSI

LA FORMA DEL FUTURO: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE COME ACCELERATORE DEI PROCESSI DI INNOVAZIONE

Durata: 20 ore

Livello: Intermedio

Il corso esplora l'Intelligenza Artificiale (IA) e il suo impatto come motore di trasformazione aziendale. I partecipanti impareranno come utilizzare l'IA per ottimizzare operazioni e ottenere insight strategici, applicando algoritmi avanzati di machine learning e analisi dei dati per migliorare i processi decisionali.

Learning path

I partecipanti potranno personalizzare il proprio percorso formativo combinandolo con ulteriori proposte presenti nel piano di offerta complessivo (quali ad es.: Design Thinking, Strategie di posizionamento sul mercato, Purpose aziendale, Innovation e Project management).

CONTENUTI

- Breve storia ed evoluzione dell'IA
- Definizioni e concetti di base sull'Intelligenza Artificiale
- Principali tipologie di IA: le GPAI, AI generale
- Utilizzo in Azienda:
 - Ambiti di applicazione
 - Settori
- Etica e normative (l'AI Act)
- ESG
- Trasformazione digitale
- Impatti sugli stakeholder
- Competizione
- Elementi di Change management
- Impatto dell'IA sul mondo del lavoro: skills, cultura, comunicazione, sviluppo, social welfare
- Opportunità: data science, automazione, assistenti virtuali, analisi trend
- Minacce: privacy, bias, fake
- Nuove tecnologie: talent acquisition, search & selection evaluation, onboarding, payroll
- Uso dei chatbot: prompt engineering, rischi e opportunità

RATING ESG E PERFORMANCE AZIENDALI QUALI STRUMENTI DEL SUSTAINABILITY MANAGER

Durata: 40 ore

Livello: Avanzato

Il corso affronta l'importanza dei criteri ESG (Environmental, Social, Governance) nella valutazione delle performance aziendali. I partecipanti impareranno a integrare questi criteri nei processi decisionali per migliorare la sostenibilità e l'accesso a finanziamenti agevolati.

Learning path

I partecipanti potranno personalizzare il proprio percorso formativo combinandolo con ulteriori proposte presenti nel piano di offerta complessivo (quali ad es.: Design Thinking, Strategie di posizionamento sul mercato, Purpose aziendale, Innovation e Project management).

I CORSI

CONTENUTI

- Dalla CSR all'approccio ESG: nuovi modelli per business sostenibili
- Economia circolare e catena del valore
- KPI e strumenti per la valutazione della sostenibilità e degli impatti ambientali lungo una filiera produttiva
- Il ruolo delle certificazioni di prodotto/processo
- Le diverse tipologie di reporting non finanziario
- Evoluzione del report non finanziario alla luce dei nuovi adempimenti normativi
- Gli standard per la rendicontazione non finanziaria: dai GRI agli ESRS
- Integrare la sostenibilità nei processi aziendali: il ruolo del Sustainability Manager
- La gestione del cambiamento e della diversità in azienda
- Governance ESG: come costruirla
- Definire un Piano di Sostenibilità e una roadmap
- Comunicare la sostenibilità: sfide e rischi di greenwashing
- Impatto sui processi di internazionalizzazione
- Quadro normativo in materia di green claims e comunicazione ambientale

AUTOSTIMA E AUTOEFFICACIA PER LO SVILUPPO PERSONALE E PROFESSIONALE

Durata: 20 ore

Livello: Base

Questo corso mira a potenziare la fiducia in sé stessi e nelle proprie capacità. I partecipanti acquisiranno strumenti per affrontare le sfide professionali, gestire critiche e delusioni in modo costruttivo, migliorando così la propria autostima e autoefficacia.

Learning path

I partecipanti potranno personalizzare il proprio percorso formativo combinandolo con ulteriori proposte presenti nel piano di offerta complessivo (quali ad es.: Tendenze e opportunità economiche emergenti, Empowering Leadership).

CONTENUTI

- Introduzione all'autostima e all'autoefficacia: consapevolezza di sé e accettazione
- Comunicazione efficace e gestione delle emozioni
- Resilienza e capacità di affrontare le sfide
- Autoefficacia e obiettivi personali

MINDSET FLESSIBILE, VISIONE E APERTURA AL CAMBIAMENTO: COLTIVARE L'EMPOWERING LEADERSHIP

Durata: 40 ore

Livello: Intermedio

Questo corso si concentra sullo sviluppo della leadership empatica e flessibile. I partecipanti impareranno a promuovere il vantaggio competitivo attraverso la connessione tra talenti diversi, adottando principi di Change Management per gestire efficacemente il cambiamento.

I CORSI

Learning path

I partecipanti potranno personalizzare il proprio percorso formativo combinandolo con ulteriori proposte presenti nel piano di offerta complessivo (quali ad es.: Autostima e Autoefficacia, Governare l'incertezza, Project & Innovation Management, DEIB).

CONTENUTI

- Growth mindset
- Mindset vincente: le buone pratiche in azienda
- Mindset vincente e motivazione
- Mindset e change management
- Leadership e competenze trasversali. Gestire al meglio le persone
- Change management & strategic leadership: innovare e gestire il cambiamento
- Lo sviluppo delle competenze a supporto del cambiamento organizzativo
- I fattori di successo e gli strumenti di controllo dello sviluppo organizzativo
- Le strategie di motivazione del personale
- La performance del personale: strategie e strumenti per il miglioramento
- Gli strumenti di incentivazione
- Gli strumenti a disposizione del Leader: report, dashboard, Gantt, KPI e schede di monitoraggio e valutazione

IL CUORE DELL'AZIENDA: GUIDA ALLA DEFINIZIONE DEL PURPOSE AZIENDALE

Durata: 40 ore

Livello: Avanzato

Il focus di questo corso è sulla definizione del "Purpose" aziendale, ovvero la ragione d'essere dell'azienda. Si tratta di un elemento strategico per affermare l'identità aziendale e sviluppare una visione di crescita sostenibile, integrando i principi della sostenibilità nei processi aziendali.

Learning path

I partecipanti potranno personalizzare il proprio percorso formativo combinandolo con ulteriori proposte presenti nel piano di offerta complessivo (quali ad es.: Gestione strategica dei dati e data storytelling; Design Thinking, Rating ESG; Stakeholder Engagement).

CONTENUTI

- Scenario e strategie competitive sostenibili
- Purpose, Mission, Vision impact ed engagement
- Il significato e l'importanza dello scopo aziendale come motore principale della strategia e della cultura aziendale
- I tre livelli del purpose
- Il purpose nei contesti volatili
- Strategia Purpose-Driven: come costruirla, comunicarla, evolverla

I CORSI

- Purpose e obiettivi SDGs
- Leve di Purpose marketing
- Impatto sui processi di internazionalizzazione
- Dalla strategia d'impatto alla misurazione dell'impatto
- Metriche di misurazione delle performance

GLI ECONOMICS DI IMPRESA

Durata: 40 ore

Livello: Base

Il corso fornisce una comprensione approfondita delle performance economico-finanziarie aziendali, fondamentali per la crescita e la competitività. Si tratta di un percorso base che aiuta a comprendere e gestire gli strumenti di controllo di gestione per garantire la sostenibilità finanziaria dell'impresa.

Learning path

I partecipanti potranno personalizzare il proprio percorso formativo combinandolo con ulteriori proposte presenti nel piano di offerta complessivo (quali ad es.: Gestione strategica dei dati; Rating ESG; Finanza agevolata, Project Management, Stakeholders engagement).

CONTENUTI

- Le dimensioni lungo le quali si articola l'analisi della performance aziendale: economica, finanziaria e patrimoniale
- Il bilancio di esercizio: struttura e composizione
- Riclassificazione e analisi per indici e raccordo con le informazioni di mercato e settore
- L'analisi del fabbisogno finanziario d'impresa
- La valutazione e l'analisi degli investimenti
- Budget e obiettivi aziendali
- Sistema di reporting e performance management
- Analisi degli scostamenti
- Analisi dei costi a fini decisionali: costi diversi per decisioni diverse

LA FINANZA AGEVOLATA PER (POTENZIARE) LA COMPETITIVITÀ D'IMPRESA

Durata: 20 ore

Livello: Intermedio

Il corso si focalizza sull'uso della finanza agevolata come strumento per lo sviluppo imprenditoriale. Verranno esplorate le diverse forme di finanziamento disponibili, come contributi a fondo perduto e incentivi fiscali, per favorire l'innovazione e la crescita delle imprese.

I CORSI

CONTENUTI

- Agevolazioni finanziarie e impatto sullo sviluppo imprenditoriale
- Tipologie di finanziamento agevolato
- Enti e strumenti di finanziamento pubblico
- Modalità di accesso ai bandi e alle opportunità di finanziamento
- Tecniche per la progettazione e la redazione di un business plan efficace per presentare una domanda di finanziamento agevolato
- Processo di selezione delle opportunità di finanziamento agevolato
- Criteri di valutazione e requisiti per accedere ai finanziamenti agevolati
- Gestione della domanda di finanziamento: strategie per preparare e presentare una domanda di finanziamento efficace
- Compliance e normative
- Tecniche di monitoraggio e valutazione dei progetti finanziati
- Tecniche di reporting
- Ruolo della finanza agevolata nel promuovere l'innovazione, la sostenibilità e l'inclusione sociale
- I trend futuri nella finanza agevolata

STAKEHOLDERS ENGAGEMENT: L'ARTE DI COSTRUIRE E MANTENERE RELAZIONI CHIAVE

Durata: 20 ore

Livello: Avanzato

Il corso fornisce strumenti e tecniche per identificare e gestire gli stakeholder aziendali. I partecipanti impareranno a mappare gli stakeholder, sviluppare strategie di engagement e gestire i processi di comunicazione e negoziazione, con l'obiettivo di creare e mantenere relazioni efficaci e produttive, fondamentali per il successo dei progetti e delle organizzazioni.

Learning path

I partecipanti potranno personalizzare il proprio percorso formativo combinandolo con ulteriori proposte presenti nel piano di offerta complessivo (quali ad es.: Rating ESG e performance aziendali, Purpose aziendale, Project e Innovation Management).

CONTENUTI

- Stakeholder engagement: cosa è e quali sono i benefici
- La mappatura degli stakeholder locali e internazionali (Identificazione e classificazione)
- Identificare le tematiche che condizionano il rapporto impresa-stakeholder (Assicurare la conformità GDPR in ambito sviluppo servizi)
- Il ruolo degli Stakeholders nel raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Organizzazione
- Strumenti e azioni per il coinvolgimento degli stakeholder
- L'integrazione dello stakeholder engagement nelle strategie e nella gestione del business

I CORSI

- La progettazione e gestione di percorsi partecipati
- Sostenibilità e Stakeholder engagement
- Misura dei risultati: monitoraggio dello stato, controllo, reporting e riunioni significative sui progressi

IL PROJECT MANAGEMENT NELL'ERA DELL'IA

Durata: 40 ore

Livello: Intermedio

Questo corso affronta le sfide del Project Management in un contesto dominato dall'Intelligenza Artificiale. I partecipanti apprenderanno metodi innovativi di pianificazione e controllo dei progetti, utilizzando strumenti di IA per migliorare l'efficienza e la gestione del rischio. Verranno sviluppate competenze nel definire obiettivi, elaborare piani d'azione e adattare i progetti ai cambiamenti del mercato.

Learning path

I partecipanti potranno personalizzare il proprio percorso formativo combinandolo con ulteriori proposte presenti nel piano di offerta complessivo (quali ad es.: Data Storytelling, Governare l'incertezza, Innovation e Sustainability Management, Gestione ibrida dei collaboratori).

CONTENUTI

- Intelligenza Artificiale a supporto della programmazione e pianificazione di progetto
- IA vs IA Generativa
- Automazione delle attività ripetitive
- Prompt engineering: configurazione di ChatGPT con istruzioni personalizzate, Prompt per il Project Management
- Analisi predittiva e reporting: come utilizzare l'IA per analizzare dati storici e prevedere possibili ostacoli
- Ottimizzare l'allocazione delle risorse grazie all'IA, migliorando l'efficienza e riducendo i costi
- Gestione dei costi
- Controllo Qualità
- Gestione delle comunicazioni con Chatbot
- I limiti di ChatGPT nel Project Management
- Sicurezza e governance IA nei progetti
- Gestione dei documenti
- Monitoraggio delle prestazioni
- IA a supporto delle decisioni
- Apprendimento automatico e simulazioni
- Valutazione e mitigazione del rischio

I CORSI

GESTIRE E PIANIFICARE L'INNOVAZIONE (INNOVATION MANAGEMENT)

Durata: 40 ore

Livello: Avanzato

Questo corso fornisce le competenze necessarie per gestire e pianificare l'innovazione all'interno delle aziende. I partecipanti impareranno a identificare opportunità innovative, sviluppare strategie di innovazione e implementare processi che favoriscano la creatività e il miglioramento continuo.

Learning path

I partecipanti potranno personalizzare il proprio percorso formativo combinandolo con ulteriori proposte presenti nel piano di offerta complessivo (quali ad es.: Design Thinking, Finanza agevolata; Purpose aziendale, Project management, Stakeholder engagement).

CONTENUTI

- Trend e Megatrend del mercato
- Il processo di innovazione
- L'innovation manager: un leader trasversale in relazione con tutta l'organizzazione
- La gestione dell'innovazione come fonte di vantaggio competitivo
- Gli standards UNI 56000
- La nuova value proposition: Golden Circle Model
- Puntare su nuovi mercati: Blue Ocean Strategy
- Consapevolezza strategica: dalla strategia al modello di business
- Metodologie e strumenti per (ri)progettare il proprio modello di business
- Dal BMC ad un framework operativo per la Business Model Innovation
- Approcciare l'Open Innovation: mindset e operatività
- La metodologia OKR per gestire efficacemente gli obiettivi del team
- Architetture informatiche nella Digital disruption
- Organizzazione delle risorse: Agile & Devops
- Impatti sui processi di internazionalizzazione
- L'ecosistema delle startup e filiera dei capitali

GOVERNARE L'INCERTEZZA: PRATICHE PER LA GESTIONE DELLA COMPLESSITÀ, DELLE CRITICITÀ, DEL CAMBIAMENTO E DEI RISCHI CONNESSI

Durata: 20 ore

Livello: Base

Il corso si concentra su modelli e approcci per gestire l'incertezza e la complessità in scenari aziendali mutevoli. Vengono trattati temi come il VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity), Agile Management, Lean Management e Risk Management, fornendo ai partecipanti le competenze necessarie per affrontare rischi e cambiamenti.

I CORSI

Learning path

I partecipanti potranno personalizzare il proprio percorso formativo combinandolo con ulteriori proposte presenti nel piano di offerta complessivo (quali ad es.: Empowering Leadership, Project, Innovation e Sustainability Management, La Gestione ibrida).

CONTENUTI

- Concetto di complessità
- Le dimensioni individuali, organizzative, sociali della complessità
- L'azienda come organismo: i principali fattori del funzionamento organizzativo
- Il ruolo della cultura: le dimensioni della cultura organizzativa
- Sviluppare cultura condivisa per vivere la complessità
- La complessità organizzativa: dalla definizione del problema alla valutazione dei risultati
- La complessità organizzativa: situazioni e soluzioni
- Modello VUCA
- Introduzione alla Metodologia Agile
- Basi di Lean Project Management
- Cenni di Risk Management
- Impatti sui processi di internazionalizzazione
- Strumenti per affrontare la complessità
- Cause di resistenza al cambiamento e leve più efficaci per superarle
- Problem solving e decision making in situazioni di complessità: metodo e strumenti

AZZERARE LE DISTANZE: PRATICHE E STRUMENTI PER LA GESTIONE IBRIDA DEI COLLABORATORI

Durata: 40 ore

Livello: Base

Questo corso fornisce tecniche e strumenti ed esplora le migliori pratiche per la gestione efficace di team ibridi, combinando lavoro in presenza e remoto. I partecipanti impareranno metodologie di team building, tecniche di comunicazione e principi di transizione digitale, promuovendo un ambiente di lavoro collaborativo e produttivo. Verranno fornite tecniche per mantenere la coesione del team, gestire le prestazioni e promuovere un ambiente di lavoro flessibile e inclusivo, adatto alle esigenze delle nuove generazioni e delle persone con esigenze particolari.

Learning path

I partecipanti potranno personalizzare il proprio percorso formativo combinandolo con ulteriori proposte presenti nel piano di offerta complessivo (quali ad es.: DEIB, Empowering Leadership, Governare l'incertezza, Project Management).

I CORSI

CONTENUTI

- Gestione ibrida: i punti chiave sfide, e problemi
- Empatia, ascolto, supporto, riconoscimento
- Gestire attraverso la fiducia e la coesione
- Il cambiamento delle pratiche in modalità ibrida: modalità organizzative da mettere in atto
- Remoto, telelavoro, lavoro nomade: ripensare i metodi di lavoro e monitorare le prestazioni
- Matrice di priorità
- Conciliare gestione ibrida e dinamiche di team
- Leve motivazionali per rafforzare l'impegno
- Misura delle prestazioni del team nel contesto multimodale
- Promuovere performance, integrazione e diversity
- Impatti sui processi di internazionalizzazione
- Metodi di lavorare efficace
- Strumenti collettivi e collaborativi della gestione ibrida
- Pratiche per le riunioni ibride
- Best practices

LA DIVERSITY, EQUITY, INCLUSION AND BELONGING (DEIB) COME FONTE DI VALORE NELLE IMPRESE E NELLE ORGANIZZAZIONI

Durata: 20 ore

Livello: Intermedio

Il corso tratta l'importanza della diversità, equità e inclusione nelle aziende e approfondisce i principi della DEIB e il loro impatto strategico nelle organizzazioni. I partecipanti impareranno a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, valorizzare le diversità e sviluppare politiche aziendali che favoriscano l'equità e l'inclusione, la collaborazione e l'innovazione, migliorando così la performance e l'attrattività aziendale.

Learning path

I partecipanti potranno personalizzare il proprio percorso formativo combinandolo con ulteriori proposte presenti nel piano di offerta complessivo (quali ad es.: Empowering Leadership, Purpose aziendale, Stakeholders engagement, Sustainability Manager).

CONTENUTI

- Principi fondamentali di Diversità, Equità, Inclusione e Appartenenza (DEIB)
- L'evoluzione normativa e le certificazioni
- Il valore le dimensioni della diversità
- Equità vs. Uguaglianza
- Inclusione vs. Appartenenza
- Impatti sullo stile di leadership: le evoluzioni dei modelli manageriali
- DEIB: costruire una strategia in azienda

I CORSI

- Unconscious bias ed elementi dello stile manageriale che limitano un approccio inclusivo
- Strategie di mitigazione KPI e scorecard strategica DEIB
- Comunicare la diversità dentro e fuori l'azienda
- Impatti sui processi di internazionalizzazione
- Superare la resistenza al DEIB
- Passi tangibili e le migliori pratiche per creare un cambiamento d'impatto

KNOWLEDGE MANAGEMENT: LA CONOSCENZA COME ASSET AZIENDALE STRATEGICO

Durata: 20 ore

Livello: Avanzato

Questo corso si concentra sulla gestione delle conoscenze aziendali, un fattore critico per la differenziazione competitiva. I partecipanti acquisiranno competenze per implementare sistemi di knowledge management (raccolta, organizzazione e condivisione delle conoscenze) utilizzando strumenti e piattaforme collaborativi, facilitare l'apprendimento organizzativo e promuovere l'innovazione attraverso la condivisione e valorizzazione del sapere interno.

Learning path

I partecipanti potranno personalizzare il proprio percorso formativo combinandolo con ulteriori proposte presenti nel piano di offerta complessivo (quali ad es.: Governare l'incertezza, Innovation e Sustainability management).

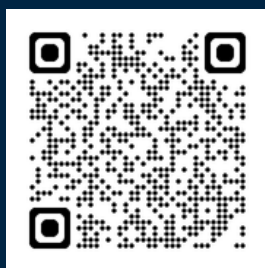
CONTENUTI

- Che cos'è il Knowledge Management?
- La conoscenza come asset aziendale strategico per acquisire un vantaggio competitivo
- Conoscenze aziendali tangibili e intangibili
- Knowledge Based View: la gestione della conoscenza
- Interpretare le dinamiche organizzative in interconnessione alla gestione delle risorse conoscitive
- Trasferimento delle best practices e formalizzazione del nuovo know-how
- Le basi operative delle Learning Organizations: persone, processi e tecnologia
- Gli strumenti del Knowledge Management
- Condivisione, metodo e infrastruttura tecnologica
- Ruolo e responsabilità nel Knowledge Management
- Come gestire efficientemente ed efficacemente le conoscenze
- Come superare le resistenze e i timori alla condivisione delle informazioni
- Come valorizzare i knowledge worker
- Identificare e valutare le aree di conoscenza strategiche per l'azienda
- Pianificare il sistema per condividere le conoscenze all'interno del sistema azienda
- Il supporto della tecnologia per la realizzazione di un progetto di knowledge management
- Gli strumenti di collaboration integrati ai processi aziendali di gestione e sviluppo
- Come verificare il ritorno sull'investimento effettuato

CONTATTI

**Per maggiori informazioni chiamaci
al numero 059 829364
o invia una e-mail all'indirizzo
formazionepermanente@wtraining.it**

**Scansiona il codice QR per
visualizzare la pagina web**



**Scansiona il codice QR per
contattarci su Whatsapp**

