



IA IN AZIENDA

FORMAZIONE

5.0

CREDITO D'IMPOSTA

**IL TUO PERCORSO
PERSONALIZZATO
VERSO L'INNOVAZIONE**

Non è solo un corso, è una trasformazione



W.TRAINING

SEI PRONTO A PORTARE LA TUA AZIENDA NEL FUTURO?

Il mondo aziendale sta vivendo una rivoluzione guidata dall'Intelligenza Artificiale. Per cogliere le opportunità e affrontare le sfide di questo nuovo scenario, è fondamentale acquisire competenze specifiche e mettere in pratica soluzioni concrete.

Il nostro percorso formativo è molto più di un semplice corso. È un'esperienza di **consulenza personalizzata**, progettata per supportare le aziende nell'implementazione efficace dell'IA nei propri processi e prodotti.

Cosa offriamo:

- **Corsi su misura:** Un'ampia gamma di moduli formativi che coprono tutti gli aspetti chiave dell'IA in azienda, dalle basi ai casi d'uso più avanzati.
- **Consulenza personalizzata:** A ogni corso può essere abbinato un *follow-up*, durante il quale i nostri esperti ti accompagneranno nella definizione e nell'implementazione di soluzioni IA specifiche per la tua azienda.
- **Un approccio pratico:** Non ci limitiamo alla teoria. Ti forniremo strumenti e metodologie concrete per affrontare le sfide dell'implementazione dell'IA, dalla scelta della tecnologia più adatta all'integrazione con i processi esistenti.
- **Un team di esperti:** I nostri docenti e consulenti sono professionisti con una profonda esperienza nell'IA e nella sua applicazione in diversi settori.

Perché scegliere noi:

- **Flessibilità:** Adattiamo i nostri servizi alle tue esigenze specifiche, offrendo soluzioni personalizzate e scalabili. Ogni percorso è costruito attorno alle tue specifiche esigenze e ai tuoi obiettivi.
- **Risultati concreti:** Il nostro obiettivo è aiutarti a ottenere risultati tangibili, migliorando l'efficienza, l'innovazione e la competitività della tua azienda. Applicherai immediatamente le conoscenze acquisite grazie a progetti reali e al supporto di esperti.
- **Un partner affidabile:** Siamo al tuo fianco in ogni fase del percorso, dalla formazione all'implementazione dell'intelligenza artificiale nei tuoi processi aziendali.

Investi nell'IA, investi nel futuro della tua azienda.

Il nostro percorso formativo è l'investimento ideale per chi desidera:

- Acquisire competenze chiave nell'IA
- Implementare soluzioni IA efficaci
- Trasformare la propria azienda

COME FUNZIONA?

1. **Analisi delle esigenze:** Insieme, identificheremo le aree in cui l'IA può portare maggiore valore alla tua azienda.
2. **Percorso personalizzato:** Selezioneremo i moduli formativi più adatti alle tue necessità.
3. **Formazione esperienziale:** Apprenderai attraverso workshop interattivi, case study e progetti pratici.
4. **Follow-up:** Un team di esperti ti supporterà nell'implementazione dell'IA all'interno della tua organizzazione.

COSA OTTERRAI?

1. **Competenze chiave:** Acquisirai le conoscenze necessarie per comprendere e sfruttare le potenzialità dell'IA.
2. **Un team preparato:** I tuoi collaboratori saranno in grado di utilizzare gli strumenti dell'IA per migliorare i processi aziendali.
3. **Un vantaggio competitivo:** L'IA ti permetterà di innovare, aumentare l'efficienza e prendere decisioni più informate.

PERCHÉ QUESTO PERCORSO È UN MUST?

Scegliere "IA in azienda" significa scegliere di essere leader, non seguaci.

Investi in questo percorso per catapultare la tua azienda in una nuova era, garantendoti un posto al vertice del mercato.

Non accontentarti di aggiornamenti marginali; rivoluziona completamente il tuo business con strategie basate sull'IA che ti daranno un vantaggio competitivo sui tuoi concorrenti.

FORMAZIONE 5.0

Il percorso rientra tra gli interventi trainati dal **credito d'imposta Transizione 5.0** - che spetta anche per le **spese di formazione** finalizzate all'acquisizione o al consolidamento delle **competenze** nelle **tecnologie** rilevanti per la **transizione digitale ed energetica** dei **processi produttivi** - ed è finanziabile anche attraverso i contributi a fondo perduto del **Fondo Nuove Competenze** che possono coprire fino al 100% del costo del lavoro dedicato ai percorsi formativi.

Sei pronto a dominare il futuro?

Unisciti a noi nel percorso "IA in azienda" e prendi il controllo del tuo successo aziendale!

IL PERCORSO

STRUTTURA DEL PERCORSO

Il percorso è strutturato in moduli tematici, ciascuno dei quali si concentra su aspetti specifici dell'implementazione dell'IA in azienda e si conclude con un servizio di follow-up, mirato a garantire l'efficacia e l'efficienza dell'implementazione delle strategie apprese. I corsi coprono una vasta gamma di temi, dall'introduzione alle tecnologie IA più avanzate, all'integrazione dell'IA in aree specifiche come il marketing, le risorse umane, e la gestione di progetti.

METODOLOGIA DI APPRENDIMENTO

Ogni corso del percorso "IA in azienda" unisce teoria e pratica in un approccio di consulenza formativa. I partecipanti lavorano direttamente su casi studio reali e vengono guidati da esperti nel campo, assicurando così una completa assimilazione delle competenze e un'immediata applicabilità nel contesto lavorativo.

FOLLOW-UP

Ogni modulo formativo può includere un follow-up - la cui durata sarà stabilita in base alle esigenze di approfondimento dell'azienda -, durante il quale i partecipanti riceveranno supporto consulenziale personalizzato. Questo servizio è progettato per trasferire comportamenti e pratiche che supportino le aziende nell'implementazione dell'IA all'interno delle proprie organizzazioni. Il nostro team di consulenti lavora a stretto contatto con le aziende assicurando che le competenze acquisite vengano effettivamente trasferite e applicate con successo.

DESTINATARI

Il percorso è destinato a leader aziendali, manager di progetto e team tecnici che desiderano comprendere e sfruttare le opportunità offerte dall'intelligenza artificiale per migliorare la performance aziendale.

Sei pronto a portare la tua azienda nel futuro?

Rivoluzionala con l'Intelligenza Artificiale!

Il percorso "IA in azienda" è la chiave per trasformare il tuo business e superare la concorrenza.

Volta pagina e scopri i nostri corsi!

I CORSI

INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Durata: 8 ore

Padronanza completa delle potenzialità dell'IA nei processi aziendali, affrontando le sfide etiche e legali con sicurezza.

CONTENUTI

- Le potenzialità dell'IA all'interno dei processi dell'organizzazione
- Attività delegabili a IA
- Come implementare un sistema di IA a supporto dei processi complessi e insostituibili
- Machine Learning, Deep Learning e IA Generativa
- Aspetti etici e legali nell'Intelligenza Artificiale generativa (Regolamento UE 2024 1689.pdf)
- Quadro normativo di riferimento:
 - AI Act: classificazione dei sistemi
 - Executive Order USA
- Le competenze chiave:
 - Soft skill
 - Hard skill
 - Nuovi ruoli
 - Il Chief Artificial Intelligence Officer
 - Impatti sull'organizzazione
 - Augmentation e automation
 - Team di processo
- Sostenibilità:
 - Evoluzione degli ESG
 - Impatto AI sulla sostenibilità

DESIGN THINKING E IA

Durata: 4 ore

Rivoluziona il processo decisionale e creativo integrando il Design Thinking con tecnologie all'avanguardia.

CONTENUTI

- Il Design Thinking: empatizzare, definire, ideare, prototipare, testare
- Design Sprint, Discovery workshop e MOTS sprint
- Esempi di applicazione: DT e IA

I CORSI

IL PROJECT MANAGEMENT NELL'ERA DELL'IA

Durata: 12 ore

Esplora come l'IA può supportare la programmazione e la pianificazione di progetti, migliorando l'efficienza e la gestione delle risorse.

CONTENUTI

- Intelligenza Artificiale a supporto della programmazione e pianificazione di progetto
- IA vs IA Generativa
- Automazione delle attività ripetitive
- Prompt engineering: configurazione di ChatGPT con istruzioni personalizzate, Prompt per il Project Management
- Analisi predittiva e reporting: come utilizzare l'IA per analizzare dati storici e prevedere possibili ostacoli
- Ottimizzare l'allocazione delle risorse grazie all'IA, migliorando l'efficienza e riducendo i costi
- Gestione dei costi
- Controllo Qualità
- Gestione delle comunicazioni con Chatbot
- I limiti di ChaptGPT nel Project Management
- Sicurezza e governance IA nei progetti
- Gestione dei documenti
- Monitoraggio delle prestazioni
- IA a supporto delle decisioni
- Apprendimento automatico e simulazioni
- Valutazione e mitigazione del rischio

L'ADOZIONE DELL'AI IN AMBITO HR

Durata: 8 ore

Esplora come l'IA può trasformare la gestione del personale, migliorando l'efficienza operativa e supportando decisioni strategiche.

CONTENUTI

- **Applicazioni dell'IA nei processi HR**
 - Reclutamento e selezione: Utilizzo di algoritmi per lo screening dei CV e la selezione dei candidati
 - Formazione e sviluppo: Implementazione di piattaforme di e-learning personalizzate e adattive
 - Gestione delle performance: Monitoraggio e valutazione delle performance dei dipendenti tramite analytics avanzati

I CORSI

- **Strumenti e tecnologie IA per HR**

- Software e piattaforme: Panoramica dei principali strumenti AI disponibili sul mercato per le risorse umane
- Integrazione con i sistemi esistenti: Come integrare le nuove tecnologie AI con i sistemi HR tradizionali
- Case studies: Esempi pratici di aziende che hanno implementato con successo soluzioni AI in HR

- **Sfide e opportunità dell'IA in HR**

- Etica e responsabilità: Discussione sulle implicazioni etiche dell'uso dell'AI in HR
- Gestione del cambiamento: Strategie per facilitare l'adozione dell'AI all'interno dell'organizzazione
- Reskilling e upskilling: Preparare la forza lavoro alle nuove competenze richieste dall'AI

IA E MARKETING

Durata: 12 ore

Rivoluziona il tuo marketing utilizzando l'IA per personalizzare e scalare le tue strategie comunicative.

CONTENUTI

Introduzione all'uso di ChatGPT e dell'IA per il marketing:

- 1. Introduzione all'IA
 - Cos'è l'IA (Intelligenza Artificiale) e Glossario di base
 - L'importanza del prompt/comando: le diverse tipologie
 - Le principali categorie di AI che possiamo usare
- 2. Alcuni tool di Intelligenza artificiale a confronto
 - ChatGPT: cos'è e perché sta avendo questo successo
 - AI Chat di Bing: cos'è, come funziona, perché è utile
 - AI di Notion: cos'è, come funziona e perché è utile
- 3. Dalle informazioni alle funzioni più creative, esempi d'uso dell'IA per i contenuti di marketing
 - Dal piano editoriale alle rubriche
 - Generare idee e argomenti usando l'IA
 - Le basi: titoli, sottotitoli, ganci, CTA hashtag, variazioni di stile e schemi di marketing: BAB, PAS, AIDA ecc.
 - L'IA per adattare i contenuti ai vari canali web: articoli del blog, post social ed Email
 - Analisi di PDF: riassunti, ristrutturazioni, estrazione di informazioni ecc.

I CORSI

AI Content Creator: come utilizzare l'intelligenza artificiale in modo efficace per la creazione di contenuti per il Web:

- Principi di Prompt engineering
- Le 5 strategie consigliate da OpenAI per prompt perfetti
- One shot, double shot, continuous improvement, utilizzo di framework ecc.
- AI a supporto dell'identità aziendale
- Identificare e rafforzare gli elementi identitari dell'azienda
- rendere coerenti il carattere, il tono di voce ecc.
- facilitare le ricerche di mercato e il targeting con l'AI
- Dalla strategia ai contenuti, con l'IA
- Dal piano editoriale, alle rubriche, ai contenuti
- l'AI a supporto del Copywriting (schemi di post, template di copy ecc.)
- l'AI per adattare i contenuti ai vari canali web: articoli del blog, post social, EMail ecc.
- l'AI per la SEO e l'ottimizzazione dei siti
- le principali app per creare di contenuti multimediali: Midjourney, Dall'E, Runaway ecc.
- I GPTs: i moduli che potenziano ChatGPT
- I GPTs per le strategie di marketing
- I GPTs per la creazione di contenuti

Storytelling aziendale: usa l'AI e potenzia il tuo marketing

- Parte 1: Introduzione allo storytelling e all'AI
 - Cos'è lo storytelling aziendale (spoiler: non è "raccontare storie") e perché è importante per ogni azienda
 - Introduzione breve all'AI: cos'è e come usare al meglio la sua creatività.
- Parte 2: Creare lo scenario di base con l'AI e applicarlo al funnel di marketing
 - Gli ingredienti di una storia aziendale che funziona e come usare l'AI per sceglierli e definirli
 - Addestrare l'AI a usare i modelli di Kindra Hall, Joseph Campbell e Andrea Fontana
 - Come trasformare il brand in personaggio: usare l'AI per determinare l'archetipo, il carattere, il tono di voce e i valori
 - Il cliente e il suo ruolo nelle storie. Come usare l'AI per definire la relazione emotiva del brand con i propri clienti/target e, di conseguenza, i ruoli nelle storie, gli scenari, le sfide, i particolari e le emozioni: contestualizzare e popolare le storie aziendali usando l'AI per renderle interessanti e coerenti
 - 14 tipi di storie aziendali e come usare l'AI per adattarle al funnel di marketing e al customer journey

I CORSI

- Parte 3: Laboratorio pratico: dove e come usare lo storytelling per migliorare la comunicazione on line
 - I luoghi on line del racconto: sito, blog, social media e newsletter
 - Usare l'AI per adattare le storie ai diversi canali di comunicazione e ai diversi formati digitali: case study, articoli di approfondimento, post social, podcast, video, webinar, newsletter ecc.

CHATGPT FOR SALES

Durata: 4 ore

Utilizza ChatGPT per migliorare le tecniche di vendita, rivoluzionare le interazioni con i clienti e massimizzare l'engagement.

CONTENUTI

- **Introduzione all'IA nelle vendite**
 - Breve panoramica dei diversi strumenti di IA che verranno trattati.
 - Basi di costruzione di Prompt e fondamenti di prompt engineering.
 - Tips e scorciatoie per velocizzare l'attività.
 - Cenni sulla possibile integrazione degli strumenti di IA con i comuni software di vendita come i CRM.
 - Cenni al Social selling via LinkedIn, facilitato dall'IA
- **Dimostrazioni interattive**
 - Demo interattive e dal vivo dell'utilizzo di strumenti di IA per varie attività di vendita in specifici scenari: interessare e coinvolgere i clienti, trovare dati sul mercato e sulla concorrenza, paragonare prodotti caricando i relativi PDF, elaborare mail traendo i dati da PDF e documenti caricati, estrarre dati dai siti, analizzare file e PDF con dati e informazioni, ecc.
 - Esercizi pratici svolti dai partecipanti nelle sessioni secondarie
 - Esercizi semplici che si concentrano su attività di base che chiunque può svolgere, anche senza conoscenze preliminari di IA.
- **Produttività personale e scrittura**
 - Esempi e modelli personalizzabili per prendere appunti, correggere le e-mail, scrivere e rispondere.
- **Creazione di contenuti con l'IA (cenni)**
 - L'utilizzo dell'IA per creare immagini, video e documenti.
 - Semplici progetti in cui i partecipanti creano i propri contenuti utilizzando gli strumenti di IA.
- **Risorse e apprendimento continuo**
 - Elenco delle risorse per l'ulteriore apprendimento.
 - Suggerimenti su come rimanere aggiornati con gli ultimi strumenti di IA e le tendenze nelle vendite.

I CORSI

TRASFORMA LA TUA PROPOSTA DI VALORE: L'AI CHE CAMBIA LE REGOLE DEL GIOCO AZIENDALE

Durata: 4 ore

Come utilizzare l'intelligenza artificiale per costruire e usare il Value Proposition Canvas in azienda.

I tuoi prodotti e i tuoi servizi sono davvero allineati con i bisogni del tuo target? Conosci i bisogni del tuo target abbastanza a fondo da poter dire di soddisfarli con i tuoi prodotti e servizi?

Il Value Proposition Canvas è lo strumento che ti aiuta a connettere le caratteristiche dei tuoi prodotti e servizi con le esigenze reali dei tuoi clienti. Si tratta di un processo profondo che ora può diventare più rapido e accurato grazie all'uso dell'Intelligenza artificiale.

Questo corso ti insegnerà come usare strumenti di AI per raccogliere dati preziosi e creare un Value Proposition Canvas efficace, coinvolgendo tutta l'azienda, dal marketing alle vendite, fino al customer care.

CONTENUTI

Introduzione

- Introduzione all'importanza del Value Proposition Canvas
- Panoramica su come l'AI può rivoluzionare la creazione e l'uso del VPC

Definizione del Value Proposition Canvas

- Spiegazione delle due componenti: Profilo del Cliente e Proposta di Valore
- Come il VPC aiuta a connettere i prodotti/servizi ai bisogni dei clienti
- Il ruolo collaborativo di diversi team aziendali (marketing, vendite, R&D)

Introduzione all'AI nel processo di costruzione del VPC

- Come utilizzare strumenti di intelligenza artificiale per raccogliere informazioni dai clienti (recensioni, sondaggi, dati comportamentali)
- Come l'AI può aiutare a interpretare grandi volumi di dati per comprendere meglio i "Customer Jobs", i "Pains" e i "Gains"
- Creazione di prompt personalizzati per raccogliere informazioni sui "Customer Jobs", i "Pains" e i "Gains"

Prompt AI per creare la Proposta di Valore

- Creazione di prompt specifici per identificare i "Pain Relievers" e i "Gain Creators"
- Ottimizzazione continua grazie all'AI

Applicazione del Value Proposition Canvas in azienda

- Come leggere e utilizzare le informazioni ottenute dal VPC per orientare decisioni strategiche aziendali
- Coinvolgimento dei diversi dipartimenti aziendali per implementare il Canvas
- Come aggiornare e migliorare continuamente la proposta di valore

I CORSI

CHATGPT PER L'ADMINISTRATION: OTTIMIZZA I PROCESSI AMMINISTRATIVI CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Durata: 4 ore

L'intelligenza artificiale sta trasformando anche il settore amministrativo, permettendo di ridurre i tempi di gestione e migliorare l'accuratezza delle attività. Questo corso di 4 ore è pensato per i professionisti dell'amministrazione aziendale che vogliono integrare ChatGPT nelle loro attività quotidiane. Attraverso esercitazioni pratiche e l'uso di prompt efficaci, esploreremo come automatizzare processi, recuperare informazioni e gestire comunicazioni con clienti e fornitori in modo più rapido ed efficiente.

OBIETTIVI DEL CORSO

- Fornire una panoramica degli strumenti AI utili per il settore amministrativo.
- Dimostrare come ChatGPT può migliorare la gestione documentale e le comunicazioni aziendali.
- Apprendere tecniche pratiche per scrivere prompt efficaci e ottenere risultati mirati.
- Sperimentare direttamente l'utilizzo di ChatGPT per task specifici del dipartimento amministrativo.

A CHI È RIVOLTO

Il workshop è pensato per responsabili e professionisti amministrativi, contabili, e chiunque gestisca processi documentali e comunicazioni aziendali, anche senza competenze pregresse sull'AI.

CONTENUTI

1. Panoramica sugli strumenti AI per il settore amministrativo e dei vantaggi concreti dell'adozione di ChatGPT

2. Recuperare precise informazioni dai documenti aziendali

- Obiettivo: Estrarre rapidamente le informazioni rilevanti da fatture, ricevute e documenti.
- Esercitazione: Utilizzare ChatGPT per analizzare e sintetizzare i dati contenuti nei documenti.
- Valutare le proposte dei fornitori
- Obiettivo: Analizzare in modo rapido e accurato i contenuti delle proposte ricevute.
- Esercitazione: Simulazione di una valutazione di proposte con il supporto di ChatGPT.

3. Aggiornare le posizioni clienti e fornitori

- Obiettivo: Organizzare e sintetizzare l'elenco dei pagamenti in sospeso o delle fatture non saldate, suddividendoli per priorità.
- Esercitazione: Creazione di un report strutturato con ChatGPT.

4. Redigere e analizzare contratti di clienti e fornitori

- Obiettivo: Utilizzare ChatGPT per la redazione di contratti standard e analizzare clausole contrattuali, evidenziando potenziali incongruenze o aree di miglioramento.
- Esercitazione: Creazione di un contratto standard

I CORSI

ASPETTI SISTEMISTICO-INFORMATICI DELL'IA

Durata: 12 ore

Profonda immersione nelle infrastrutture tecnologiche necessarie per integrare l'IA nelle operazioni aziendali.

CONTENUTI

- **Infrastrutture Tecnologiche per l'IA**
 - Architetture di sistema: Progettazione e gestione di infrastrutture scalabili per l'IA
 - Cloud Computing e IA: Utilizzo di piattaforme cloud per lo sviluppo e la distribuzione di soluzioni AI
 - Edge Computing: Implementazione di soluzioni AI su dispositivi edge per ridurre la latenza e migliorare le prestazioni
- **Strumenti e Tecnologie per l'IA**
 - Linguaggi di programmazione: Python, R e altri linguaggi utilizzati nello sviluppo di soluzioni AI
 - Framework e librerie: TensorFlow, PyTorch, Keras e altre librerie essenziali per il machine learning e il deep learning
 - Piattaforme di sviluppo: Panoramica delle principali piattaforme di sviluppo AI e loro utilizzo pratico
- **Gestione dei Dati per l'IA**
 - Data Engineering: Raccolta, pulizia e preparazione dei dati per l'analisi IA.
 - Big Data e AI: Tecniche per gestire grandi volumi di dati ed estrarre informazioni utili
 - Data Governance: Politiche e pratiche per garantire la qualità e la sicurezza dei dati
- **Sicurezza ed Etica nell'IA**
 - Sicurezza dei sistemi AI: Protezione delle infrastrutture AI da minacce e vulnerabilità
 - Etica e responsabilità: Considerazioni etiche nell'implementazione e utilizzo dell'IA
- **Progetti Pratici e Laboratori**
 - Esercitazioni pratiche: Applicazione delle conoscenze acquisite attraverso esercitazioni pratiche e simulazioni

CONTATTI

**Per maggiori informazioni chiamaci
al numero 059 829364**

**o invia una e-mail all'indirizzo
corsi@wtraining.it**

**Scansiona il codice QR per
contattarci su Whatsapp**



W. TRAINING



IA IN AZIENDA

FORMAZIONE

5.0

CREDITO D'IMPOSTA

Scopri come l'intelligenza artificiale può rivoluzionare il tuo business e portarti un vantaggio competitivo senza precedenti.



■ W.TRAINING