

MECFUTURE



MECHANICAL FUTURE COMPETENCE LIFELONG INTEGRATION OF FUTURE EXPERTISE

Operazione Rif PA 2024-22768 approvata dalla Regione Emilia-Romagna
con DGR 1914 del 14/10/2024 e cofinanziata dal Fondo Sociale europeo+ 2021/2027

ENTRA NELLA NUOVA ERA DELLA TRANSIZIONE 5.0 CON L'ACADEMY DI FILIERA

Grazie al nostro know-how tecnologico, mettiamo a disposizione una **piattaforma digitale di filiera** che permette l'accesso delle imprese e delle persone aderenti a un **catalogo formativo con modalità semplici e flessibili e la garanzia di una formazione utile e coinvolgente**.

Ciascuna impresa può, inoltre, contare su uno spazio digitale dedicato nel quale monitorare l'offerta formativa e coinvolgere i propri dipendenti, ma anche di un ambiente condiviso nel quale attivare scambi e interazioni con le altre aziende della filiera.

COSA TROVERAI NELL'ACADEMY

Il progetto di formazione permanente **MEChanical FUTURE Competence – Lifelong Integration of Future Expertise**, realizzato da W.Training insieme a partner di prestigio, rende disponibile un'offerta formativa per consentire alle persone, indipendentemente dalla propria condizione nel mercato del lavoro, di acquisire le competenze necessarie per un lavoro di qualità, adeguando, rafforzando e rendendo maggiormente spendibile il proprio profilo professionale nel mercato del lavoro.

I 21 progetti formativi intendono sviluppare competenze fondamentali per consentire ai partecipanti di accrescere la propria occupabilità e adattabilità seguendo i macrotrend della **doppia transizione digitale e sostenibile**, con particolare attenzione alla **filiera della meccanica, mecatronica e motoristica**. La formazione si focalizza su aree chiave come l'**innovazione tecnologica**, la **sostenibilità ambientale** e la **digitalizzazione dei processi produttivi**.

I progetti hanno a riferimento tematiche come l'**Intelligenza Artificiale** applicata ai vari processi aziendali, la gestione dei **Big Data**, l'**Internet delle Cose (IoT)**, le **tecniche di produzione sostenibile**, la **robotica avanzata**, il **project management**, le **soft skills** per migliorare l'autoefficacia e il lavoro in team, l'**internazionalizzazione**, **soluzioni di data driven marketing**, ecc.

Questi progetti sono organizzati non solo per trasferire conoscenze teoriche, ma anche per offrire **opportunità pratiche di applicazione**.

I **percorsi formativi** sono progettati per essere **altamente flessibili e personalizzabili**, permettendo ai partecipanti di modulare il proprio percorso di apprendimento.

Questa modularità consente, infatti, al singolo individuo di selezionare e combinare i vari progetti formativi in modo che il percorso complessivo risulti perfettamente allineato con le proprie esigenze e aspirazioni professionali, ma anche con le dinamiche del mercato del lavoro.

Ad esempio, una persona interessata a entrare nel settore meccatronico potrebbe iniziare con moduli di base sulle tecnologie digitali per poi proseguire con corsi avanzati in automazione industriale o manutenzione predittiva, adattando il proprio percorso formativo in base alle esigenze emergenti della propria carriera e del settore.

In tutto, il progetto è costituito da **21 corsi** per un totale di **872 ore di formazione**.

DESTINATARI DEL PROGETTO

Ai percorsi del progetto di formazione permanente **MEChanical FUTURE Competence – Lifelong Integration of Future Expertise** possono accedere le **persone sia occupate sia non occupate, residenti o domiciliate in Emilia-Romagna**, che abbiano assolto all'obbligo di istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione (requisiti formali), già in possesso di conoscenze e capacità tali da facilitare il processo di apprendimento delle competenze-obiettivo del percorso (requisiti sostanziali), oggetto di valutazione da parte dell'Ente formativo.

Scopri i corsi che potrai seguire all'interno della tua Academy!

I CORSI

CAD PER LA PROGETTAZIONE E IL DISEGNO MECCANICO

Durata: 64 ore

Il percorso formativo si configura come un catalizzatore di competenze altamente specializzate, mirate a rispondere alle esigenze di un mercato del lavoro in rapida evoluzione, dove la digitalizzazione e l'automazione dei processi produttivi sono ormai imprescindibili.

La proposta formativa è strutturata per dotare i partecipanti, aspiranti progettisti meccanici, delle competenze fondamentali per interpretare e realizzare progetti in un ambiente lavorativo moderno e tecnologicamente avanzato. Il focus è posto sull'acquisizione di una solida base di conoscenze nel disegno tecnico e sull'utilizzo efficace dei software CAD più diffusi e riconosciuti nel settore, come AutoCAD e SolidWorks.

CONTENUTI

- Fondamenti di CAD e Interfaccia utente
- Principi di Disegno Tecnico e Modellazione 2D e 3D
- Software CAD: AutoCAD e SolidWorks
- Interpretazione e Creazione di disegni tecnici
- Tecniche di Modellazione e Simulazione CAD

PROGRAMMAZIONE CAD-CAM: DAL DESIGN ALLA PRODUZIONE

Durata: 48 ore

Il percorso formativo è progettato per integrare le competenze tecniche dei partecipanti con le metodologie più avanzate di progettazione e produzione.

Il corso mira a fornire un'applicazione pratica dei sistemi CAD/CAM, strumenti essenziali nell'industria moderna che collegano la progettazione digitale alla produzione fisica. L'adozione del CAD/CAM rappresenta un significativo avanzamento nella produzione industriale, migliorando l'efficienza e la rapidità dei processi. Questo sistema riduce sensibilmente i tempi di progettazione e lavorazione, diminuisce gli errori umani e incrementa la precisione nella fabbricazione dei componenti. Tali miglioramenti sono strettamente allineati con i principi del Manufacturing 4.0 e della Circular Economy, che enfatizzano la sostenibilità, l'innovazione e l'ottimizzazione delle risorse. Il percorso si snoda attraverso una serie di moduli didattici che mirano a consolidare e ampliare le competenze dei partecipanti nel campo della progettazione e produzione meccanica assistita da computer. Il programma è pensato per persone con competenze di base in progettazione e produzione meccanica, che desiderano specializzarsi ulteriormente per rispondere alle esigenze di un mercato in rapida evoluzione.

I CORSI

Il percorso formativo offre un'immersione completa nel mondo delle macchine CNC e dei sistemi di automazione, permettendo di acquisire una comprensione pratica delle dinamiche di un ambiente di produzione moderno e automatizzato.

I partecipanti affronteranno l'impatto delle scelte progettuali sulla produzione, comprendendo l'importanza dell'adattabilità. Si approfondirà l'Automazione e CNC, pilastri dell'industria 4.0, imparando a gestire macchine CNC e sistemi di automazione.

La fase finale del percorso è caratterizzata da progetti pratici e case studies, in cui i partecipanti hanno l'opportunità di applicare le conoscenze acquisite attraverso la realizzazione di progetti concreti e l'analisi di casi reali, affrontando sfide attuali e sviluppando soluzioni innovative.

CONTENUTI

- Fondamenti e Progettazione CAD-CAM
- Programmazione CAM e Ottimizzazione
- Automazione e Integrazione CAD-CAM
- Progetti Pratici e Innovazione: gestione dati, collaborazione digitale e case studies

ECODESIGN: STRATEGIE E PRATICHE PER UNA PROGETTAZIONE SOSTENIBILE

Durata: 40 ore

Il percorso formativo abiliterà i partecipanti a sviluppare e implementare modelli di business innovativi e sostenibili, che estendano la vita utile dei prodotti e ottimizzino l'uso delle risorse attraverso la servitizzazione e la digitalizzazione.

Alla fine del percorso i partecipanti avranno la capacità di applicare l'approccio Life Cycle Assessment (LCA) per valutare l'impatto ambientale dei prodotti lungo tutto il loro ciclo di vita, dalla progettazione alla produzione, fino al recupero del valore a fine vita.

Questo approccio è cruciale per la filiera meccanica, mecatronica e motoristica, dove la progettazione e la produzione richiedono un'attenta selezione dei materiali e un'efficace gestione delle risorse energetiche.

Inoltre, il percorso formativo si propone di formare figure professionali capaci di integrare soluzioni di ecodesign nei processi produttivi, favorendo la riparabilità, il riutilizzo e la riciclabilità dei prodotti fin dall'inizio della loro concezione. Ciò si traduce in una riduzione dei rifiuti e in un incremento dell'efficienza produttiva. Il percorso si snoda attraverso una serie di moduli formativi che mirano a fornire i partecipanti di una solida base teorica e di competenze pratiche direttamente applicabili nel settore della progettazione e produzione.

I CORSI

Il focus è posto sull'acquisizione di una mentalità e di un approccio progettuale che incorpori i principi dell'economia circolare e della sostenibilità, essenziali per rispondere alle sfide attuali e future del mercato, ma anche per contribuire significativamente alla trasformazione delle pratiche produttive e alla creazione di valore sostenibile lungo la filiera.

CONTENUTI

- Fondamenti dell'economia circolare ed Eco-Design
- Design innovativo per Riciclo, Riutilizzo e Nuovi Materiali
- LCA e Durabilità nel Design
- Business circolari e Produzione sostenibile

SUSTAINABILITY MANAGER

Durata: 48 ore

Il percorso formativo mira a innestare nella filiera una figura professionale altamente qualificata, in grado di agire come catalizzatore di cambiamento e innovazione sostenibile per assicurare la crescita e la competitività delle aziende nel medio e lungo termine.

Il contributo di tale percorso si manifesta attraverso l'implementazione di pratiche e strategie che rispondono in maniera efficace alle sfide poste dal contesto V.U.C.A., caratterizzato da volatilità, incertezza, complessità e ambiguità.

Attraverso questo percorso, i Responsabili di reparto, di stabilimento o di produzione saranno in grado di agire come agenti di cambiamento all'interno delle loro organizzazioni, promuovendo un'integrazione sistematica dei principi di sostenibilità in tutte le attività aziendali. Saranno preparati a gestire la complessità e le sfide poste dal contesto attuale, contribuendo in modo significativo alla resilienza e alla competitività dell'azienda nel suo complesso.

Il programma si sviluppa attraverso moduli tematici che mirano a fornire una comprensione approfondita delle dinamiche ESG (Environmental, Social, Governance) e delle loro implicazioni operative e strategiche.

CONTENUTI

- Fondamenti di Sostenibilità e Transizione ESG
- Performance di Sostenibilità e Misurazione d'Impatto
- Governance ESG e Risk Management
- Reporting non finanziario e Normative EU-CSR
- Comunicare la sostenibilità

I CORSI

AI 4 PROJECT MANAGEMENT

Durata: 40 ore

Il corso è specificamente indirizzato a disoccupati e a coloro che desiderano riqualificare il proprio profilo professionale, ambendo a ruoli nei settori della progettazione, produzione e IT.

L'obiettivo è fornire loro competenze per ottimizzare i flussi di lavoro, ad esempio migliorando i processi di design; incrementando l'efficienza e ottimizzando la gestione della supply chain tramite l'IA; sviluppando e implementando soluzioni AI che potenzino le prestazioni aziendali.

Il percorso formativo è stato progettato per integrare le competenze tradizionali di gestione progetti con le innovazioni introdotte dall'intelligenza artificiale.

Attraverso questo programma, i partecipanti acquisiranno una comprensione approfondita di come l'AI possa migliorare e trasformare la gestione dei progetti, rendendo i processi più efficienti, riducendo gli errori e migliorando il processo decisionale.

Il programma si sviluppa attraverso una serie di moduli che mirano a fornire una comprensione approfondita delle metodologie di project management sia predittivo che adattivo, e a preparare i partecipanti all'implementazione e all'uso efficace degli strumenti software supportati dall'AI.

CONTENUTI

- Introduzione al Project Management e Project Management Predittivo
- Pianificazione e Strumentazione nel Project Management: WBS, Gantt e Percorso critico
- Project Management adattivo – i principi agili, il frame e lo scrum
- Integrazione e Trasformazione: Hybrid Project Management e Artificial Intelligence
- Risk Management – come individuare e ridurre l'impatto degli imprevisti

CYBERSECURITY EXPERT: PROTEZIONE DEI DATI E SICUREZZA INFORMATICA

Durata: 48 ore

Il corso forma esperti capaci di implementare sistemi di sicurezza informatica avanzati e di promuovere una cultura aziendale incentrata sulla protezione dei dati nelle strategie di business.

I partecipanti, sia occupati che inoccupati nel settore IT, acquisiranno competenze tecniche e trasversali per comprendere e gestire le minacce informatiche in costante evoluzione. Saranno, inoltre, in grado di pianificare sistemi di prevenzione efficaci, fondamentali per la sicurezza delle informazioni in un contesto produttivo avanzato e altamente specializzato come quello della filiera meccanica, mecatronica e motoristica dell'Emilia-Romagna.

I CORSI

Il focus del percorso è triplice: primo, fornire una solida comprensione dello stato dell'arte dell'infrastruttura informatica aziendale, identificando falle e vulnerabilità; secondo, sviluppare la capacità di valutare i cyber rischi e di prioritarizzare le minacce in base al loro impatto potenziale; terzo, istruire i partecipanti su come gestire efficacemente un processo di cyber response, al fine di ridurre al minimo i danni sia materiali che economici derivanti da eventuali attacchi informatici. Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di contribuire attivamente alla definizione della strategia e degli standard di sicurezza informatica aziendale, alla stesura delle policy di sicurezza, alla valutazione dei rischi e delle minacce, e alla gestione del piano di Incident Response. Saranno inoltre capaci di interpretare i dati di security analytics per prendere decisioni informate e di definire o aggiornare le politiche aziendali di Information Security, identificando i ruoli e le responsabilità per la loro gestione.

Il percorso è strutturato in moduli tematici che coprono aspetti fondamentali della sicurezza informatica.

CONTENUTI

- Fondamenti di Cybersecurity e Gestione delle risorse IT
- Risk Management e Strategie di prevenzione
- Tecniche Avanzate di Protezione e Risposta agli Incidenti
- Legalità, Etica e Resilienza in Cybersecurity

INNOVATION MANAGER

Durata: 48 ore

Il percorso formativo è progettato per fornire ai partecipanti una solida base di conoscenze tecniche e un set di soft skills che includono leadership, pensiero strategico e capacità di comunicazione, con l'obiettivo di trasformarli in agenti di cambiamento capaci di guidare le organizzazioni in cui operano attraverso le sfide della trasformazione digitale e dell'innovazione sostenibile.

I partecipanti saranno quindi in grado di assumere un ruolo centrale nella definizione e nell'attuazione delle strategie di innovazione delle aziende della filiera, partecipando attivamente al processo, dalla generazione dell'idea fino alla sua realizzazione e commercializzazione, e avendo cura di assicurare che le iniziative intraprese siano allineate con gli obiettivi di sostenibilità e di crescita a lungo termine dell'organizzazione.

Il programma si sviluppa attraverso una serie di moduli interconnessi, ciascuno dei quali mira a sviluppare specifiche abilità tecniche e manageriali, fondamentali per affrontare le dinamiche competitive del mercato attuale.

I CORSI

CONTENUTI

- Leadership innovativa e Gestione del cambiamento
- Strategie di Business Model Innovation e Design Thinking
- Tecnologie Emergenti e Digital Transformation: AI, Blockchain e Cloud Computing
- Finanziamento dell'Innovazione e Open Innovation

CODING 4.0: LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE E STRUMENTI PER LA PRODUZIONE INDUSTRIALE

Durata: 64 ore

Il percorso formativo Coding 4.0 si articola in un'offerta didattica mirata a sviluppare competenze tecniche avanzate nel campo della programmazione software, indispensabili per l'operatività nella filiera meccanica, mecatronica e motoristica.

Il focus è posto sull'acquisizione di abilità pratiche nell'utilizzo di linguaggi di programmazione e strumenti che sono la spina dorsale della produzione industriale moderna, in particolare per quanto concerne l'integrazione e la gestione di sistemi complessi.

I partecipanti impareranno a gestire l'intero ciclo di vita dei componenti informatici, dalla loro installazione e configurazione iniziale fino agli aggiornamenti e alla manutenzione, passando per il testing e il collaudo. Questo processo richiede una profonda comprensione della struttura degli applicativi software, sia tradizionali che web-based, e delle dinamiche di interazione tra componenti, relazioni e collegamenti. Il corso prevede un'immersione completa nel linguaggio C++, affrontando temi come la programmazione orientata agli oggetti, l'ereditarietà multipla e la gestione delle eccezioni, che sono essenziali per lo sviluppo di software robusti e performanti.

Si esplorerà il framework .NET attraverso il linguaggio C#, dove i partecipanti apprenderanno a gestire tipi, matrici, stringhe, classi e molto altro, con un occhio di riguardo verso la scrittura di codice sicuro e l'interoperabilità tra diverse piattaforme e linguaggi. Un aspetto cruciale del percorso è la gestione della configurazione del software, per cui verrà insegnato l'uso di GIT, uno strumento fondamentale per il versioning e la collaborazione in team. Questo permetterà ai partecipanti di lavorare su progetti condivisi, mantenendo un alto livello di controllo sulle modifiche apportate al codice.

Per quanto concerne il database management, il corso fornirà una solida base di SQL, il linguaggio standard per la creazione e l'interrogazione di basi di dati relazionali. Questo aspetto è particolarmente rilevante per la gestione dei dati produttivi, che richiede la capacità di formulare query complesse e di utilizzare funzioni di aggregazione per l'analisi e il reporting.

CONTENUTI

- Fondamenti di Programmazione C++ e Ambienti di Sviluppo

I CORSI

- Programmazione Avanzata C++: OOP, Template e Gestione delle Eccezioni
- Introduzione al Linguaggio C# e al Framework .NET
- Sviluppo Avanzato con C#: Generics, LINQ e Gestione della Memoria
- Controllo Versione e Collaborazione con GIT
- Database Management con SQL: Creazione, Interrogazione e Ottimizzazione

MACHINE LEARNING E DATI DI ADDESTRAMENTO

Durata: 32 ore

Il percorso si rivolge sia a figure a specifiche come programmatori e sviluppatori web, sia a persone che vogliono arricchire le loro competenze con una base minima di conoscenze matematiche e di programmazione, una forte attitudine alle tecnologie digitali e una predisposizione al pensiero critico. L'obiettivo è quello di abilitare tali persone a sfruttare pienamente le potenzialità offerte dalle tecnologie di Machine Learning e Deep Learning, in relazione alle quali si prevede un impatto significativo in termini di crescita nei prossimi anni nel settore delle vendite e del marketing, nella supply chain, nell'ambito della manutenzione predittiva.

Il percorso formativo si articola in una serie di moduli didattici mirati a sviluppare una profonda comprensione delle tecnologie AI, con particolare enfasi sul Machine Learning e Deep Learning. Il programma è concepito per trasferire ai partecipanti, sia occupati che non, le competenze tecniche e pratiche necessarie per affrontare le sfide del mondo moderno dell'intelligenza artificiale, preparandoli a contribuire significativamente alla ricerca e sviluppo, al marketing, alle vendite e alla fornitura di servizi evoluti e smart, sia nel contesto B2B che B2C.

CONTENUTI

- Fondamenti di Intelligenza Artificiale e Machine Learning
- Tecniche di Deep Learning e Neural Networks
- Elaborazione del Linguaggio Naturale e Visione Computazionale
- Progettazione e Implementazione di modelli AI con Python

DIGITAL SUPPLY CHAIN AND OPERATION MANAGEMENT

Durata: 40 ore

Il percorso formativo si colloca in un contesto di profonda trasformazione digitale, dove l'adozione di tecnologie avanzate come IoT, AI, blockchain e sistemi cyber-fisici sta rivoluzionando il panorama della supply chain e della gestione delle Operations.

L'impiego di tali tecnologie non si limita alla mera ottimizzazione dei processi produttivi, ma si estende alla gestione dei dati, migliorandone l'efficacia, incrementando la flessibilità operativa e accelerando la capacità di risposta alle mutevoli richieste del mercato.

I CORSI

Questo percorso prepara i partecipanti a gestire sistemi di produzione intelligenti e interconnessi, promuovendo l'integrazione e l'ottimizzazione dei processi produttivi attraverso la digitalizzazione. I partecipanti acquisiranno le competenze necessarie per gestire la programmazione operativa, allocare le risorse in maniera ottimale, sequenziare le attività e definire le priorità giornaliere, sfruttando le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie digitali.

Il percorso è progettato per sviluppare una comprensione approfondita e pratica delle dinamiche e degli strumenti necessari per gestire efficacemente la produzione e la supply chain nell'era digitale.

Attraverso una formazione mirata, i partecipanti acquisiranno competenze avanzate per implementare tecnologie innovative e strategie di gestione che migliorano la competitività e l'adattabilità delle organizzazioni all'interno della filiera produttiva. Questo approccio integrato non solo facilita la gestione di sistemi di produzione intelligenti e interconnessi, ma promuove anche l'ottimizzazione dei processi produttivi, assicurando che le aziende siano pronte ad affrontare le sfide del mercato globale.

CONTENUTI

- Integrazione e Automazione dei Processi con MES/MOM
- Gestione della Produzione e Controllo Qualità
- Ottimizzazione della Supply Chain e Warehouse Management
- Manutenzione Predittiva e Strategie di Smart Working

INTRODUZIONE ALL'AUTOMAZIONE E ROBOTICA

Durata: 32 ore

Attraverso l'implementazione di tecnologie emergenti come macchine robotizzate e sistemi di AI, Machine Learning (ML) e Deep Learning (DL), il progetto contribuirà a supportare la filiera meccanica, mecatronica e motoristica nell'affrontare le sfide della quarta rivoluzione industriale. In particolare, l'impiego crescente di cobot, cioè robot progettati per lavorare a stretto contatto con l'uomo (robotica collaborativa), rappresenterà una leva fondamentale per l'innovazione nelle imprese, andando oltre la fase 4.0 dell'evoluzione tecnologica. Questa integrazione sarà in grado di modificare profondamente i paradigmi di produzione e di lavoro all'interno della filiera, ridefinendo il tradizionale rapporto tra uomo e macchina.

Il progetto offre, quindi, una preparazione completa e avanzata per affrontare le sfide del Manufacturing 4.0 e della Digitalizzazione, garantendo che i partecipanti siano pronti a implementare soluzioni innovative e a gestire sistemi produttivi intelligenti in modo efficace e strategico.

I CORSI

Il percorso è strutturato per sviluppare una serie di competenze tecniche e operative che rispondono alle esigenze di un settore in rapida evoluzione, dove l'integrazione di sistemi automatizzati e la loro manutenzione diventano fattori critici per il successo delle imprese. Il focus è posto sull'abilitare i partecipanti a gestire l'intero ciclo di vita dei sistemi di automazione, dalla progettazione alla manutenzione, passando per l'installazione e la configurazione.

Nel dettaglio, i partecipanti impareranno a integrare e a configurare macchine automatiche e robotizzate, comprendendo come questi sistemi possano comunicare tra loro e con l'infrastruttura di rete aziendale, diventando così parte attiva del processo produttivo in un contesto di fabbrica digitale.

CONTENUTI

- Fondamenti di Robotica Collaborativa e Programmazione dei Cobot UR
- Automazione Industriale con PLC Siemens: dal TIA Portal alla Diagnostica Hardware
- Manutenzione elettrica avanzata: Motori, Sensori e Diagnostica dei guasti

BIG DATA ANALYSIS & VISUALIZATION

Durata: 60 ore

Il percorso formativo si propone di colmare il divario esistente tra la capacità attuale delle imprese della filiera e le potenzialità inesplorate offerte dall'analisi avanzata dei dati. Questo divario è particolarmente evidente nell'ambito della strategia aziendale e dell'orientamento verso un mercato in rapida evoluzione, dove la capacità di interpretare e sfruttare i Big Data diventa un fattore critico di successo.

Il contributo del percorso si manifesta innanzitutto nell'arricchimento delle competenze analitiche dei partecipanti, che saranno in grado di comprendere e sfruttare le peculiarità dei Big Data, quali la varietà, la velocità e il volume. Questo permetterà alle imprese della filiera di passare da un'analisi reattiva a una proattiva, anticipando le tendenze di mercato e personalizzando l'offerta in base alle esigenze emergenti dei clienti. In secondo luogo, il percorso stimola una riflessione critica sulle pratiche correnti di analisi dei dati, incoraggiando i partecipanti a valutare l'efficacia dei sistemi informativi impiegati nelle aziende e a identificare le opportunità di miglioramento.

Il percorso si articola in una serie di moduli formativi finalizzati a sviluppare una profonda comprensione dei Big Data e delle loro applicazioni nel contesto specifico delle imprese della filiera target dell'Operazione.

Al termine del percorso, i partecipanti avranno acquisito una solida conoscenza in analisi matematica e statistica, essenziale per interpretare i dati e trasformarli in insight strategici. Saranno in grado di comprendere e applicare le metodologie di analisi e gli strumenti di Business Intelligence per migliorare i processi decisionali e incrementare la competitività aziendale. Inoltre, avranno la capacità di integrare gli strumenti di Big Data Analytics nel portafoglio di applicazioni ICT delle aziende, analizzando i dati sotto un profilo gestionale e organizzativo.

I CORSI

CONTENUTI

- Fondamenti di Big Data Analytics e Business Intelligence
- Metodologie e Strumenti di analisi statistica per Big Data
- Gestione e Analisi dei Big Data con Apache Hadoop
- Tecniche avanzate di Data Mining e Machine Learning
- Visualizzazione dei dati e Comunicazione dei risultati
- Strategie decisionali Data-Driven e Case study settoriali

DATA DRIVEN ECONOMICS

Durata: 40 ore

Il percorso formativo si propone di innestare nelle aziende della filiera meccanica, meccatronica e motoristica dell'Emilia-Romagna un cambio di paradigma culturale e operativo, orientato all'analisi e all'utilizzo strategico dei dati economico-finanziari. Questo cambiamento è in perfetta sintonia con gli obiettivi delineati dalla strategia S3, che pone l'accento sulla digitalizzazione, l'intelligenza artificiale e il Big Data come leve per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi data driven e per il rafforzamento della data economy.

Nel dettaglio, il contributo del percorso si manifesta attraverso l'abilitazione dei partecipanti a gestire la complessità dei dati aziendali, trasformandoli in risorse strategiche. La capacità di analizzare e interpretare grandi volumi di dati, sia strutturati sia non strutturati, permetterà alle imprese di anticipare le tendenze di mercato, ottimizzare i processi produttivi e personalizzare l'offerta in base alle esigenze dei clienti. Questo si traduce in un diretto incremento della competitività e dell'efficienza, aspetti cruciali per le PMI del territorio che si confrontano con livelli di concorrenza sempre più elevati e con mercati in rapida evoluzione.

Nel delineare l'articolazione del percorso, è fondamentale sottolineare come esso sia progettato per integrare la conoscenza economico-finanziaria con le più avanzate tecniche di data science, al fine di offrire una formazione immediatamente applicabile nel contesto lavorativo, equipaggiando così i partecipanti con una visione olistica e integrata della gestione aziendale, dove la capacità di interpretare e utilizzare i dati diventa un fattore distintivo per il successo nel loro ruolo.

CONTENUTI

- Analisi finanziaria e Bilancio Data-Driven
- Controllo di Gestione e Performance Measurement
- Strategie Finanziarie e Gestione della Tesoreria nell'era dei Big Data
- Business Intelligence e Innovazione Decisionale

I CORSI

POWERFUL DATA-DRIVEN MARKETING SOLUTIONS

Durata: 40 ore

Il percorso si propone di trasformare ogni investimento digitale da potenziale costo affondato in un'effettiva leva di crescita per le imprese della filiera target, agendo sul livello di competenza digitale dei partecipanti e focalizzandosi sull'efficace utilizzo delle piattaforme di digital advertising come Google AdWords e Facebook Ads.

I risultati attesi dal percorso sono molteplici e tangibili. In primo luogo, si prevede un incremento significativo delle interazioni tra le imprese e i loro target B2B attraverso la distribuzione di contenuti multimediali ottimizzati per vari dispositivi digitali. Questo porterà a una maggiore visibilità dei prodotti e servizi offerti, nonché a un aumento della brand awareness nei mercati di riferimento.

In secondo luogo, il percorso mira a sviluppare la capacità di creare e gestire campagne di remarketing mirate, permettendo alle aziende di riconnettersi con utenti che hanno già mostrato interesse per determinate pagine o prodotti. Questo aspetto è cruciale per ottimizzare il ROI (Return on Investment) delle campagne pubblicitarie, massimizzando le conversioni e riducendo i costi per acquisizione cliente.

Un ulteriore risultato atteso è l'abilità di analizzare e interpretare i dati derivanti dalle campagne pubblicitarie per affinare continuamente le strategie di marketing. Questo significa non solo saper leggere i dati, ma anche saperli tradurre in azioni concrete che migliorino le performance delle campagne in corso e future.

Il percorso si snoda attraverso una serie di moduli formativi che mirano a sviluppare competenze necessarie per navigare con dimestichezza nel complesso ecosistema del digital advertising, ottimizzando le strategie di marketing in funzione dei dati e degli obiettivi aziendali, e contribuendo così alla crescita e al successo delle imprese nel contesto della filiera.

Per i destinatari, che comprendono inoccupati, disoccupati e figure tecnico-commerciali, il percorso si propone di affinare le abilità necessarie per gestire con successo le interazioni con i clienti, sia nella fase di avansprogetto sia nel post-vendita. Questo include la capacità di elaborare offerte commerciali, individuare soluzioni di customizzazione e configurare nuovi servizi associati al prodotto, aspetti cruciali per la fidelizzazione del cliente e l'incremento del valore nel tempo.

CONTENUTI

- Fondamenti delle piattaforme Ads e Strutturazione della campagna
- Segmentazione avanzata e Targetizzazione nel Digital Advertising
- Creazione di contenuti e annunci: Immagini, Video e Copywriting
- Analisi e Ottimizzazione: misurazione del ROI e Tecniche di Remarketing

I CORSI

READY TO EXPORT: STRATEGIE E STRUMENTI DIGITALI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Durata: 40 ore

Il percorso formativo è finalizzato a formare figure professionali capaci di navigare il contesto digitale e di sfruttare le opportunità offerte dall'e-commerce e dalla gestione digitalizzata della catena di forniture per guidare le imprese della filiera verso un aumento del volume e della qualità delle proprie esportazioni.

Il percorso si sviluppa attraverso una serie di moduli interconnessi che si propongono di fornire ai partecipanti una comprensione approfondita dei principali aspetti giuridici legati all'export e all'internazionalizzazione, unitamente a competenze digitali sempre più necessarie per generare business oltre confine. Questo include la navigazione delle normative internazionali e la gestione dei contratti di vendita internazionali, nonché la comprensione delle implicazioni legali legate all'e-commerce e alla protezione dei dati.

Un focus particolare è posto sull'analisi dei mercati internazionali, dove i partecipanti apprendono a valutare le opportunità e i rischi associati a diversi contesti geografici, culturali ed economici. Questo si traduce nella capacità di sviluppare una strategia di export che tenga conto della presenza online dell'azienda e del posizionamento dei competitor, nonché delle dinamiche di mercato. L'incremento della presenza online dell'azienda è un altro obiettivo chiave del percorso.

I partecipanti imparano a utilizzare efficacemente gli strumenti di web marketing e a gestire i profili aziendali sui social media, con l'obiettivo di aumentare la visibilità e l'engagement. Questo include la conoscenza delle strategie di social selling, essenziali per costruire e mantenere relazioni con i clienti attraverso i canali digitali. La gestione delle campagne di comunicazione online è integrata con l'uso di piattaforme di e-commerce e strumenti per il trade marketing, permettendo ai partecipanti di sviluppare e implementare campagne mirate e misurabili. Ciò si accompagna alla definizione di obiettivi di performance commerciale e all'uso di KPI per il monitoraggio delle attività online, garantendo così un approccio basato sui dati e orientato ai risultati.

I contenuti del corso affrontano la consumerization e l'importanza del digitale anche per le aziende B2B, nonché i modelli di business del digital export, fornendo esempi concreti di come i siti web possano essere ottimizzati per generare contatti commerciali. Viene inoltre esplorato il ruolo del digital export manager nell'ecosistema dell'export digitale, con particolare attenzione alla definizione di una strategia digitale basata sulla comprensione delle buyer personas.

CONTENUTI

- Normative e Strategie giuridiche per l'Export Internazionale
- Analisi e Penetrazione dei mercati internazionali attraverso il Digital Marketing
- Ottimizzazione della Presenza Online e Social Media Management per l'Export
- E-commerce e Performance Digitale: dalla Lead Generation al Social Selling

I CORSI

AI PROMPT ENGINEER

Durata: 64 ore

La velocità e la pervasività delle innovazioni legate all'Intelligenza Artificiale ed in particolare ai Large Language Models (LLM) nella vita personale e lavorativa delle persone, impone l'identificazione di nuove competenze e di nuove professionalità in linea con lo sviluppo tecnologico.

Sebbene questi strumenti presentino grosse potenzialità e siano dotati di interfacce user-friendly, un utilizzo scorretto e una mancanza di comprensione dei meccanismi di funzionamento, dei limiti e dei rischi delle reti neurali, possono portare facilmente a risultati sub-ottimali, se non addirittura nefasti.

In questo contesto, il percorso formativo si configura come un intervento strategico per la filiera meccanica, mecatronica e motoristica, in cui la domanda di competenze legate all'IA è in crescita, mirando a un duplice risultato: innalzare il livello di competenza digitale dei lavoratori e fornire ai disoccupati/inoccupati un bagaglio di abilità altamente spendibili nel mercato del lavoro, riducendo così il mismatch tra domanda e offerta di lavoro e contribuendo alla crescita economica della regione.

Il corso è progettato per trasferire conoscenze e competenze operative nell'ambito dell'intelligenza artificiale, con un focus particolare sulla scrittura di prompt per modelli di linguaggio di grandi dimensioni (LLM).

Il percorso formativo "AI Prompt Engineer" si sviluppa attraverso un itinerario mirato a dotare i partecipanti, sia lavoratori che inoccupati, delle competenze necessarie per operare efficacemente nell'ambito delle tecnologie di intelligenza artificiale, con un focus particolare sull'utilizzo degli Large Language Models LLM per la risoluzione di problemi specifici del settore di riferimento. Ciò include la capacità di scrivere prompt chiari e mirati, di interpretare correttamente le risposte fornite dai modelli e di integrare queste tecnologie nei processi aziendali per migliorare la produttività e l'innovazione delle imprese della filiera.

CONTENUTI

- Fondamenti dell'Intelligenza Artificiale e Panoramica Tecnologica
- Introduzione ai Large Language Models (LLM): Chat GPT, Microsoft Co-pilot e Google Gemini
- Funzionamento e Applicazioni degli LLM nel Settore Meccanico, Meccatronico e Motoristico
- Tecniche avanzate di scrittura di Prompt per LLM
- Integrazione degli LLM nei Processi Aziendali: Case Studies e Best Practices
- Sviluppo e Implementazione di Soluzioni IA Personalizzate

I CORSI

IMPACT LEADERSHIP

Durata: 24 ore

Il percorso si propone di creare un impatto positivo che va ben oltre i singoli partecipanti, estendendosi all'intera filiera e contribuendo a un modello di sviluppo regionale più inclusivo e sostenibile.

A livello aziendale, ci si aspetta che l'adozione del modello Impact Leadership, sviluppi una capacità di gestione che va oltre il raggiungimento degli obiettivi di business. Questo include la capacità di influenzare positivamente il benessere dei collaboratori, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante, che favorisca la crescita professionale e personale. In questo modo, si contribuisce a creare un circolo virtuoso in cui la qualità del lavoro e la soddisfazione dei dipendenti si traducono in un aumento della produttività e dell'innovazione.

Sul territorio e nella filiera, l'adozione di pratiche di leadership orientate all'impatto si traduce in una maggiore attenzione alle dinamiche locali, con un rafforzamento dei legami tra le aziende e la comunità. Ciò si manifesta, ad esempio, attraverso iniziative di responsabilità sociale d'impresa che possono includere la collaborazione a progetti strategici. Per quanto riguarda la comunità e gli stakeholder, il modello Impact Leadership incoraggia a considerare l'etica e la sostenibilità come fattori chiave nelle decisioni aziendali. Questo comporta un'attenzione alle conseguenze delle attività produttive sull'ambiente e sulla società, promuovendo pratiche di business che siano sostenibili a lungo termine e che generino valore condiviso.

Il percorso si snoda attraverso una serie di moduli formativi che mirano a sviluppare una leadership capace di generare un impatto positivo e sostenibile all'interno delle organizzazioni e nella società.

I destinatari di questo percorso sono persone che hanno o avranno il compito di guidare i team e influenzare le decisioni strategiche.

CONTENUTI

- Leadership Cognitiva e Visione Strategica: costruire e comunicare un senso condiviso
- Intelligenza Emotiva e Sostenibilità: Gestire persone e stakeholder per creare valore

CORPORATE DIGITAL RESPONSIBILITY (CDR)

Durata: 20 ore

Il percorso, particolarmente rilevante in un'epoca in cui la tecnologia permea ogni aspetto della vita quotidiana e in cui la sua gestione responsabile è diventata un imperativo etico e strategico, si propone di innescare un cambiamento significativo nel tessuto produttivo e sociale, orientando le persone e di conseguenza le aziende verso l'adozione di comportamenti più sostenibili nell'uso delle tecnologie.

I CORSI

Il percorso dota i partecipanti delle conoscenze e degli strumenti necessari per valutare e mitigare i rischi legati all'uso delle tecnologie digitali. Inoltre, insegna a sfruttare le opportunità offerte da queste tecnologie in termini di sostenibilità, promuovendo un utilizzo responsabile e sostenibile che avvantaggia sia la società che l'ambiente.

Questo approccio contribuisce a migliorare la qualità della vita dei cittadini, a proteggere le risorse naturali e a promuovere un'economia più resiliente e inclusiva.

Il percorso si snoda attraverso una serie di moduli formativi che mirano a sviluppare una comprensione profonda e pratica delle dinamiche che intercorrono tra tecnologia e sostenibilità.

L'obiettivo è quello di formare persone in grado di integrare i principi di responsabilità digitale nelle strategie aziendali, promuovendo un uso etico e sostenibile delle tecnologie.

CONTENUTI

- Sustainability by Design: Fondamenti e Pratiche
- Strumentazione e Reporting nel CDR: Dal Design TO BE alla Rendicontazione

DE&I MANAGEMENT: STRUMENTI E COMPETENZE PER L'INCLUSIONE ORGANIZZATIVA

Durata: 32 ore

Il percorso formativo si propone di fornire ai partecipanti gli strumenti e le competenze necessarie per implementare politiche di inclusione organizzativa efficaci all'interno delle organizzazioni.

Questo corso mira a sviluppare una profonda comprensione dei concetti di diversità, equità e inclusione (DE&I), nonché delle dinamiche e delle sfide specifiche che caratterizzano il settore.

Il percorso è strutturato per sviluppare una comprensione profonda dei principi di diversità e inclusione e per fornire gli strumenti operativi necessari a implementare strategie efficaci in questo ambito.

L'obiettivo è quello di trasformare la diversità da una sfida a una risorsa strategica, promuovendo la creazione di ambienti lavorativi variety-oriented, dove ogni individuo possa esprimere il proprio potenziale.

CONTENUTI

- Fondamenti di D&I: Visione, Valore e Normativa
- Comunicazione e Cultura Inclusiva: linguaggio e superamento degli stereotipi
- Leadership Inclusiva e Best Practices

I CORSI

SOFT SKILLS PER IL SETTORE MECCANICO E MECCATRONICO

Durata: 24 ore

Il progetto contribuisce a innalzare il livello di competenze trasversali dei partecipanti, occupati e non, con un impatto diretto sulla loro capacità di comunicare efficacemente, gestire il tempo in maniera ottimale e operare in modo sinergico all'interno dei team di lavoro.

Il percorso formativo si configura come un itinerario di crescita professionale e personale, mirato a potenziare quelle competenze che permettono ai lavoratori di navigare con successo le sfide del contesto lavorativo contemporaneo.

La comunicazione efficace, elemento centrale del programma, si focalizza sul potenziamento dell'ascolto attivo e dell'empatia, nonché sull'adattamento del messaggio al contesto e al pubblico. Questo modulo prepara i partecipanti a gestire con successo le relazioni interpersonali, sia in ambito professionale che personale, e a sfruttare la comunicazione non verbale e la scrittura persuasiva come strumenti di influenza positiva.

Il lavoro di squadra e il problem-solving sono trattati come competenze sinergiche. Il percorso incoraggia i partecipanti a contribuire proattivamente alle dinamiche di gruppo, promuovendo il rispetto reciproco e la costruzione di relazioni solide. Attraverso la delega, la gestione dei conflitti e la motivazione, si mira a rafforzare la coesione del team e a ottimizzare l'efficienza operativa.

Il problem-solving viene affrontato attraverso l'analisi di situazioni complesse e lo sviluppo di soluzioni creative, enfatizzando l'importanza della decisione collettiva e dell'innovazione.

Ancora, il pensiero critico è incoraggiato come strumento per valutare situazioni e informazioni in modo analitico e obiettivo. Questa abilità è cruciale per prendere decisioni ponderate e per affrontare le complessità tecniche e organizzative tipiche del settore, permettendo ai lavoratori di distinguersi per la loro capacità di analisi e di giudizio. Il percorso esplora, quindi, i fattori che influenzano la gestione del tempo e analizza le abitudini personali e gli strumenti esistenti.

Tecniche come la matrice di Eisenhower, la Tecnica del Pomodoro e il time blocking sono discusse e applicate attraverso esercitazioni pratiche. Inoltre, si esamina l'efficacia degli strumenti di pianificazione come calendari, agende e to-do list, sia in formato analogico che digitale.

Attraverso esercitazioni, i partecipanti apprenderanno come il "Getting Things Done" (GTD) di David Allen possa essere applicato per migliorare l'efficienza personale e professionale.

Infine, il percorso affronta la definizione di obiettivi SMART e le tecniche per stabilire priorità, focalizzandosi sulle attività più importanti per rispettare le scadenze.

Si discutono approcci per creare e mantenere l'equilibrio tra vita lavorativa e privata, con un occhio alla riduzione dello stress e al monitoraggio dei progressi. Queste strategie sono poi applicate a casi concreti, come la ricerca di lavoro o l'acquisizione di nuove competenze, enfatizzando l'importanza dell'organizzazione personale nel ciclo del cambiamento.

I CORSI

CONTENUTI

- Comunicazione e Leadership nel settore meccanico: Strategie e Strumenti
- Teamwork e Problem-Solving creativo
- Gestione del Tempo e Produttività: Metodologie e Strumenti

PERSONAL ORGANIZATION & FOCUS: STRUMENTI DIGITALI PER LA TUA PRODUTTIVITÀ

Durata: 24 ore

Il percorso mira a un miglioramento sostanziale delle competenze trasversali dei partecipanti, sia occupati che inoccupati, che si riflettono in un incremento della produttività personale e professionale, essenziali per affrontare le sfide della filiera meccanica, mecatronica e motoristica, caratterizzata da un'elevata complessità e da un rapido ritmo di innovazione, che richiede una gestione del lavoro e delle risorse umane che sia al contempo efficiente e flessibile.

Applicando tecniche di produttività personale, i partecipanti impareranno a identificare e a dare priorità alle attività che generano il maggior valore aggiunto, ottimizzando l'uso del tempo e delle risorse. Questo si traduce in una maggiore efficienza personale che, all'interno delle aziende della filiera, può contribuire a ridurre i tempi di inattività e a migliorare la gestione dei flussi di lavoro, aspetti cruciali per mantenere la competitività in un mercato in continua evoluzione.

Il miglioramento del focus e della concentrazione attraverso l'uso di strategie digitali è un altro risultato chiave del corso. In un'industria dove la precisione e l'attenzione ai dettagli sono fondamentali, la capacità di ridurre le distrazioni e di mantenere un alto livello di concentrazione può fare la differenza nella qualità del lavoro svolto. Questo aspetto è particolarmente rilevante in contesti dove la sicurezza e la precisione sono imprescindibili, come nella produzione di componenti meccanici o nella programmazione di sistemi mecatronici.

Infine, il monitoraggio e la valutazione della produttività personale attraverso strumenti di analisi consentiranno ai partecipanti di misurare l'efficacia delle proprie strategie e di apportare miglioramenti continui.

Il percorso si propone di sviluppare competenze chiave per ottimizzare l'efficienza personale e professionale dei partecipanti attraverso un approccio pratico e interattivo.

Il programma si concentra sull'incremento della concentrazione e sulla gestione efficace del tempo, elementi essenziali in un panorama lavorativo sempre più esigente e digitalizzato.

CONTENUTI

- Il valore della concentrazione e di un "buon lavoro". Impatti positivi dell'organizzazione sulla vita lavorativa e personale
- Digitalizzazione e Organizzazione: Strategie per massimizzare l'efficienza personale e professionale

I NOSTRI PARTNER

Glasford International[®]
ITALY



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

SCS
CONSULTING

FONDAZIONE
REI

e-work[®]
agenzia per il lavoro

FORMA
SERVICE
FORMIAMO IL TUO FUTURO

CONTATTI

**Per maggiori informazioni chiamaci
al numero 059 829364**

**o invia una e-mail all'indirizzo
corsi@wtraining.it**

**Scansiona il codice QR per
contattarci su Whatsapp**



W. TRAINING